

# 10 Jahre aha!

Seit 10 Jahren engagiert sich *aha!* für die Bedürfnisse und Interessen von Menschen mit allergisch bedingten Atemwegs- und Hauterkrankungen. Die Stiftung hat ihr Informations- und Beratungsangebot wie auch die Schulungsdienstleistungen laufend ausgebaut und sich innerhalb eines Jahrzehnts als gesamtschweizerisch tätiges Kompetenzzentrum in Allergiefragen etabliert.

Die Ausgangslage war alles andere als einfach. Nach vielen Jahren gemeinsamer Mittelbeschaffung unter dem Namen «Schweizer Spende für Tuberkulose- und Lungenkranke» beschliessen die zwei Organisationen Lungeliga Schweiz und *aha!* die Auflösung der einfachen Gesellschaft, um neue Wege zu gehen. Dass diese strategische Neuausrichtung Sinn machte, zeigt die Entwicklung der Stiftung in den letzten zehn Jahren. Die Organisation *aha!* konnte ihr Angebot verbreitern und vertiefen und sich als Kompetenzzentrum in Allergiefragen etablieren.

## Bestens vernetzt

Weil die Allergiemproblematik heute immer breitere Kreise von Personen und Institutionen auch ausserhalb des Gesundheitswesens beschäftigt, arbeitet *aha!* vernetzt und in Partnerschaft mit Fachverbänden, Behörden und Organisationen, beispielsweise aus dem Bildungswesen. In Zusammenarbeit mit Pädagogen konnten für die Plattform [www.kiknet.ch](http://www.kiknet.ch) vor Kurzem umfassende Arbeitsunterlagen zur Allergiemematik realisiert und aufgeschaltet werden. Sie stehen Lehrpersonen, Schülern und Schülerinnen der Unter-, Mittel- und Oberstufe künftig für Unterrichtszwecke zur freien Verfügung.

[www.pollenundallergie.ch](http://www.pollenundallergie.ch): Die mit MeteoSchweiz gemeinsam betriebene Online-Plattform informiert umfassend und regional über Pollenflugzeiten, über allergene Pflanzen, bringt aktuelle Prognosen sowie gesundheitlich-medizinische Facts rund um den Heuschnupfen.

Zusammen mit Fachpersonen der Allergologie wurde der Schnupfentest

konzipiert. Ab März können sich Interessierte auf [www.schnupfentest.ch](http://www.schnupfentest.ch) Informationen zu ihren Schnupfensymptomen abholen.

## Mehr Sicherheit beim Einkauf

Das Gütesiegel, vor drei Jahren lanciert, bringt Menschen mit Allergien und Unverträglichkeiten mehr Sicherheit im Alltag. Die Zertifizierung von Kosmetika, Nahrungsmitteln und anderen Konsumgütern basiert auf strengen Richtlinien, die über die gesetzlichen Richtlinien hinausgehen. Bereits zertifizierte Produkte können unter [www.service-allergie-suisse.ch](http://www.service-allergie-suisse.ch) abgerufen werden. Informationen über neue Produkte sind auch regelmässig in diesem Heft in der Rubrik *sas!news* publiziert.

## Für Sie unterwegs

Mit Informations- und Präventionskampagnen geht *aha!* regelmässig an die Öffentlichkeit, um Wissen und Verständnis der komplexen Sachverhalte bei allergischen Atemwegs- und Hauterkrankungen zu fördern. Dafür bietet der Nationale Allergietag vom 20. März eine ideale Plattform. Ausführliche Informationen über die Tätigkeiten von *aha!* sind unter [www.ahaswiss.ch](http://www.ahaswiss.ch) abrufbar.

## Organisation im Wandel

Non-Profit-Organisationen wie die Stiftung *aha!* sind der wirtschaftlichen Entwicklung noch stärker unterworfen, als privatwirtschaftliche Unternehmen. Die sozialromantische Nische musste schon längst verlassen werden, denn der Dienstleistungsauftrag ist nur sinnstiftend unter Berücksichtigung wirtschaft-

licher Gegebenheiten. Der sorgfältige Umgang und Einsatz von Ressourcen ist besonders in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wichtig. Voraussetzung dafür sind unter anderem klare Strukturen und Prozessabläufe. *aha!* hat sich vor mehr als einem Jahr einem umfassenden Zertifizierungsprozess gestellt. Mit Erfolg: Die Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) stellte *aha!* im Januar 2009 ein sehr gutes Zeugnis aus. Anfang 2010 durchlief *aha!* das erste Zwischen-Audit.

Die SQS- wie auch die ZEWO-Zertifizierung bieten Gewähr, dass *aha!* als gemeinnützige Organisation aufgrund gut funktionierender Kontrollstrukturen ihrem Auftrag nachkommt und die ihr anvertrauten Gelder transparent, zweckbestimmt, wirtschaftlich und wirkungsvoll einsetzt.

## Zur Feier ein Benefiz-Jubiläumskonzert

*aha!* lädt zur Feier des 10-jährigen Bestehens zu einem musikalischen Leckerbissen ein: Am 8. September bringen im Kulturcasino von Bern rund 70 Musikerinnen und Musiker des Jugendsinfonieorchesters des Konservatoriums Bern – alle zwischen 16 und 17 Jahre alt – Beethovens 5. Sinfonie zur Aufführung und spielen im zweiten Teil mit der Big Band. Sichern Sie sich schon heute Ihr Ticket. Mehr dazu finden Sie unter [www.ahaswiss.ch](http://www.ahaswiss.ch) (Rubrik Agenda/Veranstaltungen von *aha!*). Der Erlös des Benefiz-Jubiläumskonzerts fliesst in Projekte und Dienstleistungen zugunsten Allergiebetroffener.